

経営理念 management philosophy

1. 日本の味を愛する。
1. お客様に感謝する。
1. 我が社と家庭を愛する。
1. 地域社会に奉仕する。
そして企業を繁栄させ人の心を豊かにする。

遠藤食品株式会社は、1961年の創業以来「しょうがを食卓に…」の精神で、日本の味・伝統的な食品である漬物を愛しながら、現代の若い世代にも愛されるよう日頃研究開発を重ねています。

社是社訓 company principles

1. 社内一致団結
1. 誠心誠意の製品作り
1. 新製品の開発研究
1. 社員の成長が会社の繁栄

食品安全方針 Food safety policy

遠藤食品株式会社は、経営理念に基づき、当社の食品安全方針を下記のように定め遵守・実行してまいります。

1. 当社は、お客様へ「安全・安心」な食品を提供し、品質向上に努めます。
2. 食品に関連する法令・規制要求事項および、お客様と同意した食品安全要求事項を遵守します。そのため食品安全方針と共に関係法規制を遵守する会社とのみ取引致します。
3. 当社は、国際規格FSSC22000に基づいた食品安全マネジメントシステムを構築・維持し、常に「安全・安心」な製品をお客様に提供できるように、その有効性について継続的な改善を行います。
4. この方針は、全従業員に周知徹底すると共に、ホームページでも公開し、食品安全や品質向上のためにコミュニケーション活動を定期的に行います。また、お客様及び食品安全に影響を与える活動を行う全ての人とのコミュニケーションを活発に行い、当社のみならず業界全体の「安全・安心」を向上させることに貢献します。
5. 食品安全方針を達成するために、食品安全目標を設定し、随時見直しを行います。

品質方針 Quality policy

高品質で世界のお客様が満足し、品質保証できる商品の提供

1. 当社は日本の味・伝統的な漬物の食品加工メーカーとして、「しょうがを食卓に…」の精神で世界のお客様に、日本の食文化の提案をしています。
1. 世界のお客様にグローバルな観点で、食の安全を果たす社会的責任があります。
1. 品質管理・食品安全の向上を目指し、食品安全マネジメントシステムを構築し実施します。
1. 顧客満足度の高い新製品の開発研究、そして、世界のお客様の信頼を高め、社会に貢献します。

環境方針 Environmental policy

世界環境の保全、法規制を認識、遵守し、積極的に地域の環境保全を配慮した活動

1. 地球環境の保全のために、廃棄物の削減及び、省エネルギー、省資源に取り組む。
1. 環境側面の評価を行い、環境目的・目標を定め、継続的な改善を定期的に見直し、環境汚染の予防に取り組む。
1. 全社員に環境に関わる意識を周知し、環境マネジメントシステムを確実にするために教育・訓練を実施する。
1. この環境方針は、社内外に公開します。

5ゲン主義 5GEN Principle

5ゲン主義のコーポレートマークは情熱を持ち、飛躍する力を表現しています。



3現(現場・現物・現実)
2原(原理・原則)

“しょうが”を食卓に…

代表取締役
遠藤食品株式会社 遠藤栄一

当社のコーポレートマーク「E」マークは、良い食品、良い地球環境の保全を目指し、良いお客様に必要だとと思われる良い会社を象徴しています。色は、情熱の赤を表現しています。